

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO

w zakresie pozyskiwania klientów na usługi biura rachunkowego

§ 1

Definicje

1. **Owlsy** – Owlsy Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach na ul. Melchiora Wańkowicza 2 lok. 1, 40-384 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000857807, NIP 9542818084 oraz REGON 386902350.
2. **Program** – program partnerski Owlsy w zakresie pozyskiwania klientów regulowany przez niniejszy regulamin.
3. **Partner** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która zgłosiła Owlsy chęć współpracy w pozyskaniu klientów według zasad niniejszego regulaminu.
4. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która zawarła z Owlsy umowę o świadczenie usług.
5. **Prowizja** – wynagrodzenie należne Partnerowi naliczane za pozyskanych Klientów.

§ 2

Uczestnictwo w Programie

1. Aby zostać Partnerem, zainteresowana osoba powinna zgłosić chęć współpracy z Owlsy na email program.partnerski@owlsy.pl, co stanowi zawarcie umowy współpracy pomiędzy Owlsy a Partnerem regulowanej niniejszym regulaminem.
2. Osoba niebędąca Partnerem, która pozyskała Klienta dla Owlsy jest traktowana na równi z Partnerem już od momentu tego polecenia pod warunkiem dopełnienia obowiązku zgłoszenia chęci współpracy.
3. Owlsy może odmówić dowolnej osobie uczestnictwa w Programie lub rozwiązać stosunek prawny z Partnerem w każdym momencie bez podania przyczyny, zobowiązuje się jednak do wypłacania należnego wynagrodzenia za Klientów pozyskanych wcześniej.

§ 3

Zasady Programu

1. W ramach Programu Partner poleca innym osobom usługi świadczone przez Owlsy i zaprasza je do kontaktu z Owlsy w celu omówienia warunków współpracy oraz zawarcia umowy.
2. Partner może samodzielnie w imieniu Owlsy wystosować wobec innych osób ofertę na warunkach zgodnych z ofertą prezentowaną na stronie internetowej <https://neobooks.pl>, a następnie przekazać Owlsy zainteresowaną osobę w celu zawarcia umowy.
3. Partner za każdego poleconego Klienta, z którym została nawiązana współpraca, otrzymuje Prowizję w wysokości **10,00%** kwoty netto faktur wystawianych temu Klientowi przez cały okres współpracy.

4. Partner może zrzec się części Prowizji, udzielając Klientowi rabatu w wysokości procentowej nie większej niż procentowa wartość Prowizji. W takiej sytuacji procentowa wartość Prowizji jest pomniejszona o udzielony rabat.
5. Za poleconych Klientów nie uznaje się takich, wobec których Partner:
 - 1) posiada powyżej 25% udziałów lub akcji;
 - 2) kontroluje osobę posiadającą powyżej 25% udziałów lub akcji;
 - 3) pełni funkcję w zarządzie lub rolę komplementariusza;
 - 4) jest beneficjentem rzeczywistym.

§ 4

Naliczanie i wypłata Prowizji

1. Owlsy prowadzi ewidencję na potrzeby wyliczenia należnej Prowizji i przekazuje Partnerowi na koniec każdego miesiąca raport według wzoru stanowiącego załącznik nr 1.
2. Partner wystawia na podstawie otrzymanego raportu fakturę dla Owlsy w kwocie należnej Prowizji powiększonej o należy podatek VAT z przynajmniej 7 dniowym terminem płatności.
3. Partner, który jednocześnie jest Klientem Owlsy może zdecydować się na kompensatę należnej Prowizji ze zobowiązaniem z tytułu świadczenia usług. W tym celu powinien wystawić fakturę z adnotacją „rozliczenie w drodze kompensaty” i obniżyć swoją płatność z tytułu faktur otrzymanych od Owlsy o kwotę należnej Prowizji.
4. Jeżeli polecony przez Partnera Klient zalega z płatnością za faktury, Owlsy może obniżyć należną Partnerowi Prowizję o kwotę Prowizji naliczoną z nieopłaconych faktur do czasu ich pokrycia przez Klienta.
5. Owlsy zobowiązuje się na życzenie Partnera zapewnić wgląd w dokumenty stanowiące podstawę do naliczenia Prowizji.

§ 5

Materiały marketingowe

1. Partner otrzymuje niewyłączną licencję do stosowania i publikacji znaków graficznych należących do Owlsy oraz innych udostępnionych materiałów reklamowych.
2. Partner może sporządzać własne materiały reklamowe, które przed publikacją powinien skonsultować z Owlsy w celu zapewnienia spójności z identyfikacją wizualną oraz stosowaną przez Owlsy strategią marketingową.

§ 6

Etyka i wizerunek Owlsy

1. Partner jest zobowiązany do promocji usług w sposób etyczny i zgodny z prawem oraz do godnego reprezentowania Owlsy w kontakcie z potencjalnym Klientem.
2. Zabronione jest promowanie usług w sposób niezgodny z prawem lub z wykorzystaniem nieetycznych technik marketingowych, a także w każdy inny sposób narażający Owlsy na straty wizerunkowe, w szczególności:

- 1) rozsyłanie niezamówionej informacji handlowej w formie „spam”;
 - 2) poprzez reklamę porównawczą godzącą w dobre imię konkurencji Owlsy oraz branży księgowej (dopuszczalna jest jednak reklama porównawcza oparta o wskazanie wyższej wartości oferty Owlsy nad standardem rynkowym);
 - 3) poprzez manipulację zainteresowaną osobą, zatajanie pełnych warunków współpracy lub obiecywania świadczeń, których Owlsy nie wykonuje.
3. Partner, który dopuścił się zabronionych metod promocji, traci prawo do wypłaty Prowizji za wszystkich wcześniej pozyskanych Klientów i Owlsy rozwiązuje z nim stosunek prawny wynikający z umowy.
4. Jeżeli Partner swoim działaniem naraził Owlsy na straty wizerunkowe, to jest zobowiązany do zapłaty rekompensaty w formie zadośćuczynienia w kwocie oszacowanej przez Owlsy, pod rygorem jej dochodzenia na drodze sądowej.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Owlsy i Partner uznają wspólnie, że wszelkie ustalenia w zakresie umowy regulowanej niniejszym regulaminem mogą być dokonane w formie dokumentowej.
2. Spory pomiędzy Owlsy i Partnerem w zakresie umowy regulowanej niniejszym regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd Arbitrażowy przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach zgodnie z Regulaminem tego Sądu obowiązującym w dacie wniesienia pozwu.

Załącznik nr 1 - wzór raportu o należnej prowizji

Raport należnej prowizji w ramach programu partnerskiego Owlsy				
Numer partnera	NEO/PARTNER/2			
Partner	Testowy Partner			
Za okres	2022/01	<i>Fakturę należy wystawić na Owlsy Sp. z o.o. o numerze NIP: 9542818084 i przekazać na adres biuro@owlsy.pl</i>		
Należna prowizja	80,00 zł			
Klient	Nr faktury	Wartość netto	Stawka prowizji	Prowizja
JanuszPol Janek	FV/2022/13	150,00 zł	10%	15,00 zł
Wątek Sp. z o.o.	FV/2022/27	700,00 zł	5%	35,00 zł
Kolega Księgowej	FV/2022/72	300,00 zł	10%	30,00 zł